

Regulamin normujący proces rekrutacji na studia pierwszego stopnia stacjonarne kierunek studiów: organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej

1. Kandydaci na I rok studiów pierwszego stopnia rejestrują się on-line od 1 kwietnia br. do czerwca br. (termin ustalany w harmonogramie rekrutacji na dany rok akademicki) w systemie internetowej rekrutacji:

<https://irk.filmschool.lodz.pl/irk/irk/strony/logowaniekandydat.html>

Kandydaci załączają następujące dokumenty w systemie IRK:

- a) Skan życiorysu (zawierający esej opisujący motywację kandydata do podjęcia studiów)
- b) Skan świadectwa dojrzałości
- c) Fotografia w formacie jpg (opis techniczny w IRK).
- d) wnoszą opłatę za egzamin (85 zł).

2. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadzają Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne powołane przez Rektora. Przewodniczącym Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej jest Dziekan.

3. Terminy egzaminów wstępnych:

I etap – **egzamin ustny na początku lipca br.**

II etap – spotkanie z wybranymi po I etapie kandydatami na Wydziale i udział w egzaminie ustnym – **tydzień później od I etapu egzaminu**

4. Przyjęcie kandydatów na I rok studiów pierwszego stopnia stacjonarnych odbywa się na podstawie wyników egzaminów ustnych (prowadzonych w dwóch etapach postępowania rekrutacyjnego), w ramach limitów miejsc ustalonych dla kierunków studiów.

Egzaminy ustne mają na celu poznanie wiedzy i zainteresowań kandydata z obszaru sztuki oraz podstaw ekonomii i przedsiębiorczości. Celem egzaminu ustnego odbywającego się na drugim etapie jest również sprawdzenie wiedzy o mediach oraz predyspozycji kandydata do pracy w zawodzie kierownika produkcji w branży audiowizualnej.

Za każdy z tych elementów przyznawane są punkty adekwatne do wiedzy i umiejętności kandydatów.

Na pierwszym etapie (egzamin w siedzibie Szkoły) :

- a) sprawdzian wiedzy z obszaru sztuki – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 15 punktów,
- b) sprawdzian wiedzy z podstaw ekonomii i przedsiębiorczości – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 15 punktów,

Na drugim etapie – (egzamin w siedzibie Szkoły):

- c) sprawdzian predyspozycji do zawodu i wiedzy z obszaru mediów - maksymalna liczba punktów do zdobycia – 30,

Kandydatowi zostanie zadane co najmniej jedno pytanie z powyższych dziedzin oraz przedstawione zostanie co najmniej jedno zadanie sprawdzające predyspozycje.

Do drugiego etapu zostaną zaproszeni kandydaci, którzy podczas egzaminu ustnego na pierwszym etapie uzyskają co najmniej 20 punktów.

5. Na I rok studiów pierwszego stopnia może być przyjęty kandydat, który w postępowaniu kwalifikacyjnym uzyskał co najmniej minimalną liczbę punktów ustaloną przez Wydziałową Komisję Rekrutacyjną, tj. 50 pkt.

6. Od decyzji Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej kandydatowi przysługuje prawo odwołania do Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej w terminie 14 dni od daty doręczenia decyzji.

7. Szczegóły dotyczące procesu rekrutacji oraz szczegółowe terminy rekrutacji na studia pierwszego stopnia zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni.

Regulamin normujący proces rekrutacji na studia pierwszego stopnia niestacjonarne kierunek studiów: organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej

1. Kandydaci na I rok studiów pierwszego stopnia rejestrują się on-line od 1 kwietnia br. do września br. (termin ustalany w harmonogramie rekrutacji na dany rok akademicki) w systemie internetowej rekrutacji:

<https://irk.filmschool.lodz.pl/irk/irk/strony/logowaniekandydat.html>

Kandydaci załączają następujące dokumenty w systemie IRK:

- a) Skan życiorysu (zawierający esej opisujący motywację kandydata do podjęcia studiów)
- b) Skan świadectwa dojrzałości
- c) Fotografia w formacie jpg (opis techniczny w IRK).
- d) wnoszą opłatę za egzamin (85 zł).

2. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadzają Wydziałowe Komisje Rekrutacyjne powołane przez Dziekana. Przewodniczącym Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej jest Dziekan.

3. Terminy egzaminów wstępnych:

egzamin ustny w siedzibie Szkoły **w drugiej połowie września br.**

4. Przyjęcie kandydatów na I rok studiów pierwszego stopnia niestacjonarnych odbywa się na podstawie wyniku egzaminu ustnego w ramach limitów miejsc ustalonych dla kierunków studiów.

Egzamin ustny ma na celu poznanie wiedzy i zainteresowań kandydata z obszaru mediów i sztuki oraz podstaw ekonomii i przedsiębiorczości. Celem egzaminu jest również sprawdzenie predyspozycji kandydata do pracy w zawodzie kierownika produkcji w branży audiowizualnej.

Za każdy z tych elementów przyznawane są punkty adekwatne do wiedzy i umiejętności kandydatów.

- a) sprawdzian wiedzy z obszaru mediów i sztuki – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 20 punktów,
- b) sprawdzian wiedzy z podstaw ekonomii i przedsiębiorczości – maksymalna liczba punktów do zdobycia – 20 punktów,
- c) sprawdzian predyspozycji do zawodu -maksymalna liczba punktów do zdobycia 20.

Kandydatowi zostanie zadane co najmniej jedno pytanie z powyższych dziedzin oraz przedstawione zostanie co najmniej jedno zadanie sprawdzające predyspozycje.

5. Na I rok studiów pierwszego stopnia może być przyjęty kandydat, który w postępowaniu kwalifikacyjnym uzyskał co najmniej minimalną liczbę punktów ustaloną przez Wydziałową Komisję Rekrutacyjną, tj. 50 pkt.

6. Od decyzji Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej kandydatowi przysługuje prawo odwołania do Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej w terminie 14 dni od daty doręczenia decyzji.

7. Szczegóły dotyczące procesu rekrutacji oraz szczegółowe terminy rekrutacji na studia pierwszego stopnia zamieszczone są na stronie internetowej Uczelni.