



Studia Podyplomowe: roczne, niestacjonarne Zarządzanie Cyfrową Postprodukcją Filmową (informacje o studiach)

Ogólna charakterystyka:

Na studiach podyplomowych „Zarządzanie Cyfrową Postprodukcją Filmową” kształcimy kadrę przyszłych kierowników postprodukcji pracujących zarówno w domach postprodukcyjnych, telewizjach, jak i w ekipach filmowych.

Studia skierowane są do:

- kierowników produkcji, osób zajmujących się promocją marek, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i podnieść swoje kwalifikacje
- wszystkim osób pracujących w szeroko pojętej branży filmowo-telewizyjnej, bądź absolwentów studiów związanych z kierunkami filmowymi, którzy planują swoją przyszłość związać z postprodukcją filmową w zakresie zarządzania
- osób pracujących w mediach chcących poszerzyć swoje kwalifikacje oraz uzyskać formalne uprawnienia do zawodowego awansu

Program studiów

Studia mają charakter profesjonalnych, skondensowanych warsztatów z osobami czynnymi zawodowo. Przyszły kierownik postprodukcji, uczy się, jakiego rodzaju prace są wykonywane w postprodukcji, za co każdy operator odpowiada, czego wymaga od nas i jakie są zagrożenia popełnienia błędu, jeśli się pominiemy jakiś etap. Tylko praktyczne informacje, skondensowana wiedza, warsztaty i podstawy obsługi niektórych maszyn. Roczne studia mają przygotować osoby do podjęcia pracy w studiu postprodukcji lub pracy w charakterze kierownika postprodukcji. To jest jedyne miejsce, gdzie można zdobyć wiedzę na temat prac, które odbywają się, zwykle za zamkniętymi drzwiami, takimi jak obróbka dźwięku, korekcja koloru, konforming, efekty specjalne.

Zakres studiów

Studia obejmują każdy etap postprodukcji filmowej, począwszy od przygotowania się do zdjęć, poprzez ich prawidłowe wykonanie, aż do wszelkich prac postprodukcyjnych, takich jak udźwiękowanie filmu, wraz ze zdobyciem praw autorskich do utworów, poprzez zorganizowanie nagrania orkiestry, ale także postprodukcja obrazu, montaż filmu, przeniesienie finalnej wersji do domu postprodukcyjnego i przejście przez wszystkie ścieżki technologiczne, jak konforming, korekcja koloru, efekty 3D i 2D, oraz wykonanie masterów zgodnych ze specyfikacją kin, telewizji i festiwalii. Co oznacza, że nauczymy was poruszać się swobodnie w gąszczu formatów i kodeków filmowych

Bloki tematyczne:

- **przedmioty zawodowe** stanowiące ok. 90% programu studiów obejmują m.in. zajęcia poszczególnych etapów z postprodukcji obrazu oraz dźwięku
- **przedmioty ogólnokierunkowe** stanowiące ok. 10% programu studiów obejmują m.in. prawo autorskie i zajęcia z marketingu i reklamy

Forma zajęć:

- **zajęcia cykliczne** - regularne wykłady i ćwiczenia odbywające się w trakcie roku akademickiego średnio co drugi weekend,

- **wykłady monograficzne (NOWOŚĆ!)** – w nadchodzącym roku akademickim bloki zajęć w ramach wybranych zjazdów, w formie intensywnych warsztatów prowadzonych wokół jednego wspólnego tematu przez zaproszonych specjalistów, ekspertów, praktyków branżowych.

Nauka poprzez praktykę:

- **prace praktyczne** – uczestnicy studiów w trakcie zajęć uczą się podstaw obsługi lub możliwości programów używanych podczas postprodukcji filmowej takich jak programy do montażu, kolor korekcji, obróbki dźwięku itp. oraz omawiają konkretne budżety filmowe, zapoznając się ze specyfiką filmową od strony ekonomicznej

- **praktyki i staże zawodowe** – w trakcie roku szkolnego zainteresowane osoby mają możliwość uczestnictwa w ponad 300 studenckich projektach filmowych, które co roku realizowane są w szkole, a także w czasie wakacji.

Efekty kształcenia:

Wysoki poziom kształcenia zapewnia **zespół ekspertów i praktyków** posiadający **duże doświadczenie naukowe, artystyczne, dydaktyczne i praktyczne**. Wśród wykładowców jest wielu zawodowych producentów, kierowników postprodukcji, grafików, realizatorów dźwięku, dystrybutorów, specjalistów nowych mediów i IT.

Dokument ukończenia studiów:

Absolwenci otrzymują **świadectwo ukończenia Studiów Podyplomowych w Łódzkiej Szkole Filmowej** nadawane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe – wymagany dyplom lub zaświadczenie o ukończeniu studiów,
- Ogólna wiedza o rynku mediów, ze szczególnym uwzględnieniem filmu, telewizji i mediów cyfrowych.

Zasady naboru:

- O przyjęciu na studia decyduje wynik rozmowy kwalifikacyjnej dotyczącej wiedzy z zakresu pracy przy filmie, reklamie, programach telewizyjnych, organizacji wystaw, imprez kulturalnych, a także wiedzy z zakresu obróbki zdjęć.

Podsumowanie:

- **Tryb studiów:** podyplomowe studia niestacjonarne.
- **Czas trwania:** 2 semestry po ok. 150 godz. dydaktycznych / semestr, w sumie ponad 318 godzin wykładów i ćwiczeń.
- **Zgrupowania:** Weekendy, średnio 2 razy w miesiącu w okresie od października do czerwca.
- **Planowany termin rozpoczęcie zajęć:** październik br.
- **Oplata za jeden semestr studiów: 3.500 zł brutto**

(istnieje możliwość otrzymania faktury VAT oraz rozłożenia płatności na raty).

WSZYSTKIE SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NA TEMAT STUDIÓW MOŻNA UZYSKAĆ:

ON-LINE pisząc na adres e-mail: produkcja@filmschool.lodz.pl

TELEFONICZNIE pod numerami tel. 42 27 55 815 lub 42 27 55 876

Szczegóły: <http://www.filmschool.lodz.pl/studia/rekrutacja/studia-podyplomowe-1-roczne/61>