

Lp	Nazwa przedmiotu	forma zaliczenia	Razem ECTS	semestr studiów	forma weryfikacji
1	Zarządzanie marką na rynku dóbr kultury/Zarządzanie marką w Internecie <u>PDW</u>	zo	2	1	ROZMOWA
2	Opracowanie biznesplanu projektu medialnego	zo	3	1	PRACA PRAKTYCZNA
3	Zarządzanie projektem filmowym	zo	2	1	PRACA PRAKTYCZNA
4	Analiza prac literackich	zo	2	1	ROZMOWA
5	Modelowanie finansów przedsiębiorstwa/Finanse i podatki w sferze kultury <u>PDW</u>	zo	2	1	ROZMOWA
6	Zarządzanie personelem, systemy motywacyjne i techniki negocjacyjne	z	2	1	ROZMOWA
7	Fotografia reklamowa i użytkowa	zo	3	1	PRACA PRAKTYCZNA
8	Zarządzanie teatrem	zo	2	1	ROZMOWA
9	Autorzy kina współczesnego - analiza warsztatowa	z/E	4	1,2	ROZMOWA
10	Prawo autorskie z elementami analityki umów/Umowy cywilnoprawne z uwzględnieniem zagadnień prawa autorskiego <u>PDW</u>	z/zo	4	1,2	ROZMOWA
11	Strategia programowa na rynku mediów elektronicznych/Ramówka programowa – rozwój gatunków telewizyjnych <u>PDW</u>	z/E	4	1,2	ROZMOWA
12	Podstawy prawa unijnego/ Prawo pracy <u>PDW</u>	z/E	4	1,2	ROZMOWA
13	Planowanie i kosztorysowanie koprodukcyjnych filmów fabularnych	zo/zo	4	1,2	TEST
14	Nowe technologie w produkcji filmowej	zo/E	4	1,2	ROZMOWA
15	Techniki promocji filmu fabularnego/ Reklama i public relations w promocji filmu <u>PDW</u>	zo	2	2	ROZMOWA
16	Estetyka mediów elektronicznych w świecie kultury/Elementy plastyki i scenografii <u>PDW</u>	z	1	2	ROZMOWA
17	Problemy audiowizualne współczesnej kultury/Krytyka i promocja sztuki <u>PDW</u>	zo	2	2	ROZMOWA
18	Audyty działalności podmiotu rynku audiowizualnego	z	1	2	PRACA PRAKTYCZNA
19	Kierunki transformacji kultury i sztuki	z	1	2	ROZMOWA
20	Produkcja filmu reklamowego	zo	1	2	PRACA PRAKTYCZNA
21	Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjno-reklamowej	zo	1	2	PRACA PRAKTYCZNA
22	Finansowanie produkcji filmowej zagranicą	zo/E	4	2,3	ROZMOWA
23	Techniki kierownicze w produkcji filmowo - telewizyjnej	z/E	4	2,3	ROZMOWA
24	Reżyseria filmu i podstawy pracy z aktorem	z/zo	3	2,3	PRACA PRAKTYCZNA
25	Realizacja telewizyjna - ćwiczenia studyjne	z/E	4	2,3	PRACA PRAKTYCZNA
26	Technologie informatyczne w mediach/ Zarządzanie produkcją multimedialną <u>PDW</u>	zo/E	4	2,3	ROZMOWA
27	Kampania marketingowa w mediach	zo	1	3	ROZMOWA
28	Finansowanie produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce	z	1	3	ROZMOWA

29	Międzynarodowe prawo nowych mediów/Prawo mediów	E	1	3	ROZMOWA
30	Analiza organizacyjno-ekonomiczna filmu	zo	2	3	ROZMOWA
31	Analiza organizacyjno-ekonomiczna filmu - ćwiczenia	zo	2	3	ROZMOWA
32	Koprodukcje i usługi produkcyjne dla kontrahentów zagranicznych	z	1	3	ROZMOWA
33	Polityka programowa kinematografii	z	1	3	ROZMOWA
34	Kierowanie projektem filmowym	zo	1	3	PRACA PRAKTYCZNA
35	Cyberkultura w relacji z e-biznesem	z	1	3	ROZMOWA
36	Proseminarium	z	5	3	
37	Organizacja pracy własnej kierownika produkcji z podstawami ergonomii	z/z	2	3,4	ROZMOWA
38	Modele komunikacji społecznej z elementami psychologii	z/zo	3	3,4	ROZMOWA
39	Etyka w mediach	z/E	3	3,4	ROZMOWA
40	Opracowanie dźwiękowe filmu - muzyka filmowa	z/zo	3	3,4	PRACA PRAKTYCZNA
41	Zamówienia publiczne w obszarze kultury	z	1	4	ROZMOWA
42	Podatki w sferze kultury audiowizualnej	zo	2	4	ROZMOWA
43	Podstawy inscenizacji filmowej	z	1	4	PRACA PRAKTYCZNA
44	Dystrybucja i rozpowszechnianie utworów audiowizualnych	zo	2	4	ROZMOWA
45	Organizacja widowisk i imprez masowych	zo	2	4	PRACA PRAKTYCZNA
46	Seminarium magisterskie i przygotowanie do egzaminu PDW	z	15	4	