



Studia Podyplomowe: 2 letnie, niestacjonarne Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej informacje o studiach

Ogólna charakterystyka:

Na specjalizacji "**Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej**" kształcimy kadrę menedżerską dla mediów oraz przemysłów kreatywnych. Obejmuje ona przede wszystkim obszar filmu i telewizji, a także branżę internetową, wydawniczą, muzyczną i reklamową.

Studia skierowane są do:

- osób, które posiadają wyższe wykształcenie i chciałyby **uzyskać formalne uprawnienia do pracy w mediach lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej** w tym obszarze,
- osób pracujących w mediach chcących **poszerzyć swoje kwalifikacje oraz uzyskać formalne uprawnienia do zawodowego awansu** np. pracowników i menedżerów różnych szczebli, freelancerów, właścicieli firm, którzy współpracują ze studiami filmowymi, stacjami telewizyjnymi, agencjami reklamowymi, domami mediowymi, produkcyjnymi, postprodukcyjnymi, portalami internetowych, wydawnictwami multimedialnymi, festiwalami, instytucjami filmowymi, fundacjami, stowarzyszeniami.

Program studiów:

W Łódzkiej Szkole Filmowej edukacja menedżerów ma już ponad **65-cio letnią tradycję**. Wydział Organizacji Sztuki Filmowej korzysta z wypracowanego przez te lata **autorskiego modelu kształcenia**, który łączy w sobie gruntowną, specjalistyczną wiedzę zawodową, ćwiczenia praktyczne oraz bezpośredni kontakt z ekspertami. Wszystko to sprawia, że obecnie **możemy spotkać naszych absolwentów na planach filmowych w kraju, a nawet za granicą**.

Zakres studiów:

Studia **obejmują niemal każdy aspekt organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej** począwszy od developmentu, finansowania i budżetowania, poprzez zarządzanie realizacją zdjęć, postprodukcją, na reklamie, promocji i dystrybucji kończąc. Duży nacisk położono także **na praktyczne przygotowanie do prowadzenia firmy działającej na rynku mediów oraz organizacji różnego rodzaju innych projektów kreatywnych**: np. wydarzeń kulturalnych, artystycznych, koncertów, wystaw, festiwali, widowisk sportowych, projektów internetowych, multimedialnych i interaktywnych.

Bloki tematyczne:

- **przedmioty zawodowe** stanowiące ok. 75% programu studiów obejmują m.in. zajęcia z technologii produkcji, organizacji pracy i technik kierowniczych, podstaw reżyserii, sztuki operatorskiej, technik telewizyjnych, scenografii, fotografii, dźwięku, prawa własności intelektualnej, reklamy i marketingu,
- **przedmioty ogólnokierunkowe** stanowiące ok. 25% programu studiów obejmują m.in. zajęcia z zasad funkcjonowania mediów, historii filmu i sztuki, aspektów gospodarczych kinematografii, a także projekcje filmowe w kinie szkolnym z praktycznymi ćwiczeniami z analizy dzieła filmowego.

Forma zajęć:

- **zajęcia cykliczne** - regularne wykłady i ćwiczenia odbywające się w trakcie roku akademickiego średnio co drugi weekend,
- **wykłady monograficzne (NOWOŚĆ!)** - w nadchodzącym roku akademickim bloki zajęć w ramach wybranych zjazdów, w formie intensywnych warsztatów prowadzonych wokół jednego wspólnego tematu przez zaproszonych specjalistów, ekspertów, praktyków branżowych.



Nauka przez praktykę:

- **prace praktyczne** - uczestnicy studiów w trakcie zajęć realizują prace praktyczne umożliwiające poznanie specyfiki branży w oparciu o konkretne przykłady (*case studies*) np. przygotowanie pełnej dokumentacji produkcyjnej filmu fabularnego, kosztorysów, budżetów, wniosków o dofinansowanie, dokumentacji zdjęciowej, sprawozdań organizacyjno-ekonomiczne z przebiegu produkcji, projektów kampanii reklamowych, planów dystrybucji itp.
- **praktyki i staże zawodowe** - w trakcie roku szkolnego zainteresowane osoby mają możliwość uczestnictwa w ponad 300 studenckich projektach filmowych, które co roku realizowane są w szkole, a w czasie wakacji - w stażach zawodowych organizowanych przez partnerów naszego Wydziału w Polsce i za granicą.

Efekty kształcenia:

Wysoki poziom kształcenia zapewnia **zespół ekspertów i praktyków** posiadający **duże doświadczenie naukowe, artystyczne, dydaktyczne i praktyczne**. Wśród wykładowców jest wielu zawodowych producentów, kierowników produkcji, reżyserów, operatorów filmowych, scenarzystów, realizatorów dźwięku, dystrybutorów, przedsiębiorców, prawników, specjalistów nowych mediów i IT.

Dokument ukończenia studiów:

Absolwenci otrzymują **świadectwo ukończenia Studiów Podyplomowych w Łódzkiej Szkole Filmowej** nadawane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe - wymagany dyplom lub zaświadczenie o ukończeniu studiów,
- Ogólna wiedza o rynku mediów, ze szczególnym uwzględnieniem filmu, telewizji i mediów cyfrowych.

Zasady naboru:

- O przyjęciu na studia decyduje wynik rozmowy kwalifikacyjnej dotyczącej filmu, telewizji, sztuki, wydarzeń społeczno-kulturalnych w Polsce i na świecie oraz elementów wiedzy menedżerskiej.
- Do składanych dokumentów można dołączyć referencje i inne poświadczenia dotychczasowego dorobku.
- Szczegółowe i aktualne informacje na temat wymaganych dokumentów, opłat, nr kont bankowych, terminów konsultacji, zakończenia rekrutacji, rozmowy wstępnej, zakwaterowania i dojazdu znajdują się pod adresem: www.filmschool.lodz.pl/studia/rekrutacja/studia-podyplomowe-2-letnie/44

Podsumowanie:

- **Tryb studiów:** podyplomowe studia niestacjonarne.
- **Czas trwania:** 4 semestry po ok. 200 godz. dydaktycznych / semestr, w sumie ponad 800 godzin wykładów i ćwiczeń.
- **Zgrupowania:** weekendy, średnio 2 razy w miesiącu w okresie od października do czerwca.
- **Planowany termin rozpoczęcia zajęć:** październik br.
- **Opłata za jeden semestr studiów:** 3 300 zł brutto (istnieje możliwość otrzymania faktury VAT oraz rozłożenia płatności na raty).

Więcej informacji uzyskać można:

- **Osobiście:** w Dziekanacie Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej, ul. Targowa 57, 90-323 Łódź
- **Telefonicznie:** pod numerami telefonów: 42 27 55 815 i 42 27 55 876
- **W internecie:** na stronie: www.film.lodz.pl lub pisząc na adres email: produkcja@filmschool.lodz.pl



Studia Podyplomowe: 2 letnie, niestacjonarne Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej ramowy program studiów

PRODUCENT KREATYWNY: Development, preprodukcja, finansowanie

Praktyczne aspekty powstawania filmu, dylematy finansowe
Scenariopisarstwo (praktyczna analiza scen)
Finansowanie międzynarodowych projektów filmowych
Modelowanie finansowe projektu filmowego: poszukiwanie rozwiązań optymalnych
Regionalne rynki telewizyjne: Jak pozyskać pracę w regionach mediach?
Kreatywny development: Jak przygotować i sfinansować projekt filmowy?

PRODUCENT WYKONAWCZY: Budżetowanie, organizacja produkcji, zarządzanie

Zarządzanie w mediach elektronicznych
Technologia produkcji i planowanie budżetów filmowych
Planowanie budżetów filmowych – ćwiczenia
Analiza produkcyjno-ekonomiczna filmów – ćwiczenia
Informatyka w zarządzaniu: Jak efektywnie wykorzystać aplikacje komputerowe w organizacji produkcji filmowej?
Budowanie efektywnego zespołu: Jak skutecznie przewodzić i motywować współpracowników?
Zwinne zarządzanie projektami: Jak wykorzystać techniki lean, agile, scrum, kanban w zarządzaniu projektem filmowym?

KIEROWNIK PRODUKCJI: Realizacja zdjęć, technologia produkcji filmowej i tv

Reżyseria filmowa i telewizyjna
Sztuka operatorska: praca z kamerą
Scenografia filmowa i telewizyjna: różnice i podobieństwa
Techniki telewizyjne w procesie realizacji
Film dokumentalny: dylematy produkcyjne i dystrybucyjne

POST-PRODUCTION MANAGER: Postprodukcja, montaż, udźwiękowienie, efekty specjalne

Opracowanie dźwięku w filmie fabularnym
Technologia obróbki obrazu filmowego: materiały wyjściowe
Montaż w filmie i telewizji: różnice i podobieństwa
Animacja w filmie i telewizji: nowoczesne technologie
Postprodukcja multimedialna: Jak przygotować materiał filmowy do potrzeb projektów internetowych i gier wideo?

DYSTRYBUTOR FILMOWY: Dystrybucja, marketing, promocja, reklama, PR, social media

Dystrybucja i rozpowszechnianie utworów audiowizualnych
Zachowanie konsumentów na rynku dóbr kultury
Techniki i narzędzia promocji utworów audiowizualnych
Prawo reklamy i ochrony konkurencji

SZEF STUDIA / DOMU PRODUKCYJNEGO / PREZES / CEO / PRZEDSIĘBIORCA: Prowadzenie firmy na rynku mediów

Prawo gospodarcze
Prawo pracy
Prawo własności intelektualnej
Systemy podatkowe
Nowoczesny startup na rynku mediów: Jak uruchomić firmę i zdobyć finansowanie na jej działalność?

TWÓRCA / ARTYSTA FILMOWY: Kultura, sztuka, historia mediów

Dzieło filmowe i jego konteksty
Teoria i analiza funkcjonowania mediów
Historia filmu polskiego
Historia filmu
Projekcje i ćwiczenia do przedmiotu "Historia filmu"
Historia gospodarcza kinematografii

Program studiów obejmuje w sumie ponad **800 godzin zajęć dydaktycznych*** prowadzonych w formie wykładów i ćwiczeń praktycznych w Szkole Filmowej w Łodzi. Szczegółowa siatka godzin z nazwiskami osób prowadzących zajęcia, podziałem na semestry, formą zaliczenia dostępna jest dla uczestników studiów na początku roku akademickiego w Dziekanacie Wydziału.

*1 godzina dydaktyczna to 45 minut godziny zegarowej