

0501 Zarządzanie instytucją kultury

Opis kursu

Cele:

- przekazanie słuchaczom wiedzy w zakresie przesłanek profesjonalizacji i celów zarządzania instytucjami kultury oraz zaprezentowanie struktury systemu informacji marketingowej, a także etapów budowy strategii marketingowej i jej podstawowych rodzajów
- kształtowanie umiejętności w zakresie tworzenia i rozwijania przez instytucje kultury relacji z podmiotami otoczenia
- kreowanie postaw wyrażających się w ciągłym aktualizowaniu swojej wiedzy i przygotowanie do dalszego samodzielnego jej rozwijania oraz stosowania w zarządzaniu różnego typu instytucjami kultury

Wymagania:

- Aktywny udział w dyskusjach i podczas rozwiązywania indywidualnie oraz grupowo ćwiczeń praktycznych, a także studiów przypadków (20%)
- Egzamin pisemny – pytania otwarte. Każde pytanie punktowane w skali 0-5 pkt; podstawą zaliczenia jest uzyskanie przynajmniej połowy plus jednego punktu (80%)

Warunki zaliczenia: egzamin

Metody nauczania:

- wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
- dyskusja
- ćwiczenia praktyczne
- analiza studiów przypadków

Krótki opis przedmiotu:

Instytucja kultury jako podmiot rynku: misja instytucji kultury; przesłanki stosowania przez instytucje kultury nowoczesnych koncepcji zarządzania; formułowanie celów zarządzania instytucją kultury

Zarządzanie relacjami instytucji kultury z podmiotami otoczenia: rodzaje podmiotów otoczenia rynkowego instytucji kultury; poziomy relacji z klientem; instrumenty kształtowania więzi instytucji kultury z odbiorcami; możliwości zastosowania Internetu i baz danych w procesie budowania relacji z klientem; indywidualizacja oferty instytucji kultury

Zarządzanie informacją marketingową w instytucjach kultury: system informacji marketingowej w instytucjach kultury; obszary badań marketingowych w instytucjach kultury; jakościowe i ilościowe metody gromadzenia danych o rynku kultury; zastosowanie technologii informatycznej w badaniach marketingowych realizowanych na potrzeby zarządzania podmiotami rynku kultury

Tworzenie strategii marketingowej: uwarunkowania zarządzania marketingowego w sferze kultury; etapy procesu budowy strategii marketingowej; wybrane strategie marketingowe w sektorze kultury; funkcjonalne strategie marketingowe (strategia produktu, strategia cen, strategia dystrybucji, strategia komunikacji marketingowej); strategie marketingowe w sektorze usług kultury

Menadżer kultury: istota i kompetencje menadżera kultury; specyfika pracy menadżera kultury

Marketing wewnętrzny w instytucji kultury: pracownik jako klient wewnętrzny instytucji kultury; koncepcja i instrumenty marketingu wewnętrznego

Bibliografia:

- M. Sobocińska: Uwarunkowania i perspektywy rozwoju orientacji rynkowej w podmiotach sfery kultury, Seria: Monografie i Opracowania nr 259, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015
- R. Towse: Ekonomia kultury. Kompendium, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011
- R. Borowiecki (red.): Perspektywy rozwoju sektora kultury w Polsce, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004

- T. Kowalski: Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
- K. Mazurek-Łopacińska (red.): Problemy zarządzania sferą kultury i turystyki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Warszawa-Wrocław 1999
- E. Orzechowski i inni (red.): Zarządzanie w kulturze, tom 1 – 11, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2000-2011
- D. Throsby: Ekonomia i kultura, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010

0502 Elementy wiedzy menadżerskiej

Opis kursu

Cele:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi elementami teorii organizacji i zarządzania z uwzględnieniem wewnętrznej i zewnętrznej perspektywy funkcjonowania organizacji oraz narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu organizacjami. Wiedza z tego zakresu wpływa na możliwość szerokiego postrzegania zagadnień związanych z praktyką zarządzania organizacjami, a także stanowi podstawę do przeprowadzania wielowymiarowych analiz organizacyjnych. W trakcie zajęć, w ramach pracy grupowej studenci będą pracować metodą studium przypadków oraz przygotowywać projekty, a zatem uruchomione zostaną także procesy kształtowania umiejętności i postaw związanych ze współpracą i współdziałaniem.

Wymagania:

- Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.
- Student prezentuje wrażliwość na kompleksowy charakter wewnętrznych i zewnętrznych relacji organizacyjnych.
- Student prezentuje otwartość na interdyscyplinarny charakter podejścia do analizy problemów.
- Student potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę

Warunki zaliczenia

obecność i aktywność na zajęciach, test egzaminacyjny obejmujący zagadnienia I oraz II semestru

Metody nauczania:

Wykład, dyskusja dydaktyczna, analiza przykładów

Krótki opis przedmiotu:

"Kształtowanie praktycznych umiejętności zastosowania koncepcji i narzędzi w zarządzaniu organizacją w zakresie:

Podstawowych strategii organizacji, analizy rynku i konkurencji, kultury organizacyjnej, wybranych aspektów zarządzania personelem, przywództwa w organizacji, innowacji w organizacji, zachowań konsumenckich.

Bibliografia:

- Zarządzanie. Tradycja i nowoczesność, J. Bogdanienko, W. Piotrowski (red. naukowa), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013
- M. Czerska, A. Szpitter, Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki, C. H. Beck, Warszawa 2010 Literatura uzupełniająca:
- G. Morgan, Obrazy organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013
- M. Porter, Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1994
- K. Klincewicz, Dyfuzja innowacja, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2011

0503 Estetyka światowego filmu współczesnego

Opis kursu

Cele:

Celem zajęć jest prezentacja dominujących stylów kina współczesnego. Za jego początek uważa się pojawienie tzw. „kina nowej przygody” na przełomie lat 70. i 80.; pod względem geograficznym kurs koncentruje się na kinematografii europejskiej, amerykańskiej i azjatyckiej. W pierwszej części zajęć omawiane są technologiczne i ekonomiczne determinanty estetyki kina współczesnego. W drugiej części kursu zajęć akcent położony zostaje na idiomy estetyczne poszczególnych twórców i wybranych kinematografii narodowych, które w ostatnich kilkunastu latach były najważniejszymi ośrodkami kształtowania się oblicza współczesnego kina

Wymagania:

- znajomość podstawowych pojęć z zakresu kompozycji dzieła filmowego;
- znajomość głównych nurtów kina światowego do 1980 roku

"Warunki zaliczenia

- "udział w dyskusji (40 %)
- omówienie wybranego fragmentu filmowego (60 %)

Metody nauczania: Wykład z elementami konwersatorium

Krótki opis przedmiotu:

Dwa modele estetyki: bazinowski i wiertowowski versus przekształcenia kina współczesnego.

Ewolucja estetyki filmów głównego nurtu – kino postklasyczne

Film wobec nowych mediów – narracja bazodanowa i przełom interaktywny

Kino europejskie – poszukiwanie tożsamości

Bibliografia:

1. M. Przyłipiak, J. Szyłak, Kino najnowsze, Kraków 1999
2. A. Gwóźdź, Obrazy i rzeczy. Film między mediami, Kraków 2003
3. M. Adamczak, Globalny Hollywood, filmowa Europa i kino polskie, Gdańsk 2010.
4. J. Szyłak, Kino i coś więcej: szkice o ponowoczesnych filmach amerykańskich i metafizycznych tęsknotach widzów, Kraków 2001
5. P. Zawojski, Wielkie filmy przełomu wieków. Subiektywny przewodnik, Kraków 2007
6. T. Sobolewski, Za duży blask. O kinie współczesnym, Kraków 2004.
7. B. Kosecka, A. Piotrowska, W. Kocołowski, Panorama kina najnowszego 1980-1995. Leksykon, Kraków 1997
8. Kino po kinie, red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010
9. Kino najnowsze: dialog ze współczesnością, red. E. Ciszewska, M. Saryusz-Wolska, Kraków 2008
10. Nowe nawigacje II. Azja – cyberpunk – kino niezależne, red. P. Marecki, P. Kletowski, Kraków 2003"

0504 Recepcja dzieła filmowego

Opis kursu

Cele:

Założeniem zajęć jest zwiększenie kompetencji odbiorczych dzieła sztuki filmowej u studentów przygotowujących przede wszystkim do realizacji a nie krytycznej recepcji filmu. Umiejętność przewidywania i dzięki temu planowania „idealnego odbiorcy” jest kluczowa dla przyszłego pracownika pionu produkcji filmowej. Krytyczne odczytanie dzieła filmowego pozwala także zwiększyć kompetencje na rynku pracy w dziedzinie kinematografii.

Wymagania:

- Znajomość podstawowych zagadnień z historii filmu.
- Umiejętność rozpoznawania ważniejszych nurtów i osobowości autorskich w dziejach kinematografii polskiej i światowej.
- Świadomość wieloaspektowości produkcji filmowej
- Aktywny udział w dyskusjach i podczas rozwiązywania indywidualnie oraz grupowo ćwiczeń praktycznych, a także studiów przypadków (20%)"

Warunki zaliczenia

Zajęcia zakończone są zaliczeniem na ocenę wystawioną na podstawie eseju krytyczno-analitycznego napisanego na jeden z wybranych tematów przedstawionych w ramach zajęć. Esej powinien mieścić się w ramach określonych zasad: 3-5 stron znormalizowanego maszynopisu, tj. 1.800 znaków na stronę ze spacjami, czyli np. czcionka Times New Roman 14, 1,5 odstępu między wierszami – co ma nauczyć syntetycznego myślenia w konstruowaniu wniosków i logiki wyводу

Metody nauczania:

Ćwiczenia i warsztaty oparte na analizach oglądanych na zajęciach lub we własnym zakresie form audiowizualnych

Krótki opis przedmiotu:

- Metody analizy dzieła filmowego
- Konteksty recepcji dzieła filmowego (autorski, kulturowy, intertekstualny).
- Czas i przestrzeń, struktura w dziele filmowym. Fragment filmu jako matryca całości.
- Determinanty rodzajowe i gatunkowe w odczytaniu filmu.
- Konwencja jako narzędzie analizy filmu.
- Techniki adaptacyjne w tworzeniu i odczytywaniu dzieła filmowego.

Bibliografia:

- Analizy i interpretacje – film polski, red. Alicja Helman i Tadeusz Miczka, Katowice 1984.
- Analizy i interpretacje: film zagraniczny, red. Alicja Helman, Katowice 1986.
- John Carey, Konwencje i znaczenia w filmie, „Kino” 1985 nr 3.
- Film – krytyka i estetyka, red. Jan Trzynański, Wrocław 1991.
- Interpretacja dzieła filmowego. Antologia przekładów, red. Wiesław Godzic, Kraków 1993.

- Interpretacja dzieła filmowego: teoria i praktyka, Ewelina Nurczyńska-Fidelska i Piotr Sitarski, Łódź 1995.
- Kognitywna teoria filmu. Antologia przekładów, red. Jacek Ostaszewski, Kraków 1999.
- Ewelina Nurczyńska-Fidelska, Piotr Sitarski, Interpretacja dzieła filmowego. Teoria i praktyka, Łódź 1995.
- Jacek Ostaszewski, Rozumienie opowiadania filmowego, Kraków 1999.
- Sztuka filmowej interpretacji: antologia przekładów, red. Wiesław Godzic, Kraków 1994.
- Sztuka interpretacji klasycznych i współczesnych dzieł filmowych, red. Bronisława Stolarska i Zbigniew Batko, Łódź 1995.

0505 Fotografika z elementami ćwiczeń

Opis kursu

Cele:

- wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu podstaw fotografii
- poznanie podstawowych zasad powstawania komunikatu wizualnego jakim jest fotografia
- poznanie prac wybitnych twórców reprezentujących różne obszary fotografii
- rozwijanie umiejętności świadomego oddziaływania elementów formalnych w obrazie fotograficznym
- kształtowanie twórczej i świadomej postawy ukierunkowanej na nawiązywanie we własnych realizacjach do klasycznych tematów fotograficznych
- nawiązywanie dyskursu z tradycją w kontekście poszukiwań indywidualnej drogi twórczej

Wymagania:

Aktywny udział w dyskusjach i podczas rozwiązywania indywidualnie oraz grupowo ćwiczeń praktycznych, a także studiów przypadków (20%)

Egzamin pisemny – pytania otwarte. Każde pytanie punktowane w skali 0-5 pkt; podstawą zaliczenia jest uzyskanie przynajmniej połowy plus jednego punktu (80%)

Warunki zaliczenia

Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych - ocena formująca

1. Ocena poziomu wykonanych fotografii
2. Ocena zaangażowania podczas zajęć
3. Ocena z kolokwium pisemnego

Każdy semestr nauki kończy się zaliczeniem polegającym na przedstawieniu i obronie wszystkich tematów fotograficznych zleconych do realizacji w ciągu całego semestru. Wykonaniu zadanych ćwiczeń (w formie wydruków lub powiększeń fotograficznych).

Drugi semestr dodatkowo kończy się kolokwium zaliczeniowym dotyczącym zagadnień omawianych podczas wykładów.

1. Semestr 1: Zaliczenie

Podstawą uzyskania zaliczenia jest przedstawienie 5 tematów fotograficznych oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.

2. Semestr Zaliczenie z oceną

Wykonanie w sumie 10 tematów fotograficznych

Kolokwium z wiedzy teoretycznej z podstaw warsztatu fotografa i z historii fotografii

Metody nauczania:

- wykład - kursowy,
- konwersatorium - dyskusja dydaktyczna, korekta grupowa, korekta indywidualna, przegląd prac, pokaz prezentacji multimedialnej;
- ćwiczenia;
- projekty indywidualne

Krótki opis przedmiotu:

- Podstawowa wiedza o obrazie fotograficznym
- głębia ostrości a otwór względny
- prawidłowa ekspozycja
- światło
- kompozycja obrazu

- barwa
- B. Wybrane zagadnienia w historii fotografii :
- Początki fotografii
- Piktorializm i międzynarodowe prądy w fotografii latach 1910-1930
- Farm Security Administration
- 4.Surrealizm
- 5. Decydujący moment
- 6. Era fotografii dokumentalnej i Agencja Magnum
- 7. Fotografia mody lata trzydzieste

Treści programowe mogą ulec zmianie np. w zależności od efektywności pracy z daną grupą studentów.

Bibliografia:

- J. Hacking, Historia fotografii, wyd, Arkady Warszawa 2014
- Słynne zdjęcia i ich historie , wyd. Taschen (ICONS), cz. 1 i cz.2
- L.Lechowicz, Historia fotografii cz.1, Łódź 2012
- B.von Brauchitsch, Mała historia fotografii, Warszawa 2004
- N. Rosenblum, Historia fotografii światowej, Warszawa 2005
- P. Wójcik, Kompozycja obrazu fotograficznego, Warszawa 1999
- Z.Tomaszczuk, Świadomość kadru, Wydawnictwo Kropka, Wrzesnia 2003
- M.Freeman, Światło i oświetlenie fotografii cyfrowej, National Geographic 2008
- Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Arkady, 2005
- M.Langford, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować sztukę, Wydawnictwo Marzec, 2013
- B. Barnbaum, Kanon fotografii. W poszukiwaniu indywidualnego stylu, Wydawnictwo Helion, 2012
- L. Frost, Inspiracje fotograficzne, Wydawnictwo Galaktyka, 2010,

0506 Scenopisarstwo

Opis kursu

Cele:

Przygotowanie przyszłych pracowników pionu produkcyjnego do współpracy ze scenarzystami w rozmaitych stadiach rozwoju i korekty scenariusza, do inspirowania scenariuszy, czytania ich ze zrozumieniem, do oceny pod względem trudności realizacyjnej, wartości rynkowej, wartości artystycznej i społecznego oddziaływania.

Wymagania:

Od studentów wymagam podstawowego obycia w przestrzeni kultury, zrozumienia minimum terminów z zakresu wiedzy o filmie

Warunki zaliczenia

Zaliczenie na podstawie pracy pisemnej wręczonej wykładowcy lub nadesłanej e-mailem, Podstawą pracy jest przekazany studentom schemat jej pisania. Zaliczenie bez stopnia, ale ze szczegółowym omówieniem wartości i braków nadesłanych prac

Metody nauczania: Wykład ilustrowany krótkimi fragmentami projekcji DVD

Krótki opis przedmiotu:

Pokazanie filmu jako zjawiska o podwójnej identyczności – rynkowej i kulturowej, umiejscowienie filmu na mapie zjawisk kultury z uwzględnieniem definicji kultury i wiedzy o jej społecznych funkcjach. Przedstawienie zasad pracy scenarzysty, jego współpracy z producentem, reżyserem, operatorem, scenografem. Wiedza o gatunkach filmowych, o filmie autorskim, o filmie-eseju. Obszerne omówienie zasad budowania bohatera filmowego, jako kluczowego problemu scenariuszowego. Przedstawienie przykładów budowania scen w rozmaitych fazach narracji filmu fabularnego, scen dialogowych, scen akcji. Rozważenie roli warstwy symbolicznej narracji filmowej. Wprowadzenie w problematykę serialu filmowego i telenoweli, w specyfikę rozmaitych

Bibliografia:

Jean-Claude Carriere SCENARZYSTA ALBO PODRÓŻ DO BRUKSELI Wyd. PWSFTviT 1997

William Goldman PRZYGODY SCENARZYSTY Instytucja Filmowa Agencja Scenariuszowa Warszawa 1999

Syd Field, Rolf Rilla PISANIE SCENARIUSZA FILMOWEGO Wyd. ART. Warszawa 1988

Jan Fleischer CZTERY WYKŁADY O PISANIU SCENARIUSZA FILMOWEGO Wyd. PWSFTviT 1997

Raymond G. Frensham JAK NAPISAĆ SCENARIUSZ Wydawnictwo Literackie Kraków 1998

Maciej Karpński NIEDOSKONAŁE ODBICIE o sztuce scenariusza filmowego. Instytucja Filmowa Agencja Scenariuszowa, Warszawa 1995

Christopher Vogler PODRÓŻ AUTORA Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy Wydawnictwo Wojciech Marzec Warszawa 2010

0507 Podstawy reżyserii filmowej i telewizyjnej

Opis kursu

Cele:

"Celem zajęć określonych nazwą przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o charakterze pracy reżysera filmowego i telewizyjnego, jego funkcji podczas pracy w ekipie zdjęciowej i jego roli w cyklu produkcyjnym filmu fabularnego, dokumentalnego i w niektórych formach telewizyjnych. Celem dodatkowym jest wyrobienie u słuchaczy zawodowego sposobu oglądania filmów i, tą drogą, do wyrobienia i utrwalenia świadomości form pracy ekipy filmowej w trakcie całego cyklu powstawania filmów i wybranych form telewizyjnych.

Wymagania:

1. czynny udział w wykładach i zajęciach konwersatoryjnych
2. zaliczenie pisemnej pracy ćwiczeniowej
3. rozmowa sprawdzająca podczas zaliczania pisemnej pracy ćwiczeniowej

Warunki zaliczenia zaliczenie z oceną

Metody nauczania:

"Formą prowadzenia zajęć jest wykład konwersatoryjny z prezentacją licznych przykładów wizualnych (fragmentów filmów fabularnych, dokumentalnych i innych), towarzyszących poruszonym tematom i wybranym elementom warsztatu reżysera filmowego i telewizyjnego. Dodatkową metodą dydaktyczną są ćwiczenia pisemne związane z pracami reżysersko-produkcyjnymi.

Krótki opis przedmiotu:

"Zajęcia są prowadzone ze słuchaczami I i II roku studiów stacjonarnych. Ich treść ma zapoznać studentów z praktycznymi problemami organizacyjnymi produkcji filmowej i telewizyjnej, związanymi z pracą reżysera i jego organizacyjno-produkcyjnego otoczenia. Ważne jest także

poruszenie problemów związanych z tokiem powstawania filmu, sprawnością działania ekipy i konsekwencjami finansowymi wynikającymi z relacji reżyser-ekipa zdjęciowa. Dodatkowymi zagadnieniami są problemy estetyki i etyki filmowej, dramaturgii filmowej w formach fabularnych i dokumentalnych, problemy współpracy z aktorem i bohaterem filmu dokumentalnego, także wybrane zagadnienia związane ze scenariuszem, montażem, dźwiękiem w filmie od strony pracy reżysera filmowego.

Bibliografia:

"Tom Kingdon – „Sztuka reżyserii filmowej”

-Steven Katz – „Reżyseria filmowa, ujęcie po ujęciu” -fakultatywnie

- Gregory Goodell ""Sztuka produkcji filmowej""

0508 Sztuka operatorska

Opis kursu

Cele:

"Przedmiot powinien zapoznać studentów w stopniu podstawowym z techniką filmową oraz elementami technologii stosowanych w filmie i telewizji. Działalność w dziedzinie filmu i telewizji wymaga podstawowej wiedzy o zasadzie działania urządzeń stosowanych w tych mediach oraz orientacji w technologiach tam stosowanych.

Poznanie podstawowych wiadomości w zakresie techniki i technologii filmowej i telewizyjnej, pozwoli na rozumienie przebiegów technologicznych w trakcie rejestracji i obróbki obrazów w filmie i telewizji. Umożliwi to absolwentom pracę w ekipach filmowych i studiach telewizyjnych a także na planie filmu animowanego

Wymagania:

"Zaangażowanie w wypełnianiu zadań (ćwiczeń praktycznych) i zrozumienie ważności przedmiotu i jego przydatności w późniejszej pracy zawodowej, lub działaniach artystycznych .

Warunki zaliczenia

zaliczenie z oceną . Przedstawienie indywidualnej etiudy zrealizowanej w całości przez studenta (Realizacja 3min etiudy (własny pomysł , scenariusz , dokumentacja fotograficzna , storybord , realizacja etiudy , montaż ,udźwiękowanie)

Metody nauczania:

"Wykłady, ćwiczenia, warsztaty

1. Wykłady multimedialne dotyczące każdego zapowiedzianego tematu zajęć
2. Ćwiczenia z opracowywaniu i wykonywaniu zadań dotyczących omawianych problemów.

3. Student przed realizacją ćwiczenia odbywa indywidualne konsultacje, w których uczestniczą pozostali słuchacze

4. Analiza wykonanych ćwiczeń.

Krótki opis przedmiotu:

"Wprowadzenie w podstawowe elementy inscenizacji i montażu

Ćwiczenia z podstaw inscenizacji mają pokazać studentom jaką rolę ma kamera w narracji filmowej np. kamera ze statywu, kamera z ręki, steadicam. W trakcie zajęć studenci przygotowują sami scenki, które następnie są rejestrowane. Materiały z ćwiczeń są montowane przez studentów i przedstawiane do analizy.

1. Wiedza technologiczna :

zapis obrazu na negatywie

zapis obrazu w systemie cyfrowym

ekspozycja jako element kreacji obrazu

2. wiedza o świetle

Jednostki światła i jego charakterystyka

Światło – budowanie dramaturgii , budowanie plastyki obrazu

3 wiedza o filtrach używanych w technologii filmowej

Filtry do balansowania temperatury barwowej

Filtry efektowe

2) Ćwiczenia szwenkowania i współpracy z całą ekipą na planie

Ćwiczenie umiejętności płynnego prowadzenia kamery za akcją aktorską (statyw, jazda, steadicam).

3) Analiza wybranych z klasyki elementów filmowych

4) Analiza wybranego filmu „Droga Do Zatracenia „ rez Sam Mendes

5) Elementarne wiadomości o współczesnej technologii filmowej

a) światłomierze i kolorymetr - narzędzia pomagające w realizacji

założeń plastycznych obrazu filmowego

b) technologiczne aspekty ekspozycji materiałów światłoczułych

Bibliografia:

"Andrzej Ancuta „O budowie obrazu filmowego

„, American Cinematographer”,

„Zeszyty Realizacji Filmowo Telewizyjne „,

„Film & TV Kamera „

Język Filmu Płazewskiego

„Światło w filmie” B.Brown

„5tajników warsztatu filmowego” J.Mascelli

Strony internetowe związane z przedmiotem

0509 Techniki dźwięku w filmie

Opis kursu

Cele:

- zaznajomienie z całym procesem udźwiękowienia filmu - od nagrania na planie filmowym do wykonania kopii światłoczułej,
- poznanie urządzeń używanych w procesie udźwiękowienia filmu,
- poznanie podstawowych problemów psychofizjologii słyszenia i akustyki wnętrza,
- kształtowanie wrażliwości na techniczne parametry nagrania muzyki, słowa i efektów /zrozumiałość, plan dźwiękowy, barwa, pogłos, odstęp od poziomu szumów, dynamika /.
- analiza współpracy z właścicielem studia nagrań, operatorem dźwięku, konsultantem muzycznym, montażystą i innymi realizatorami nagrań,
- poznanie i analiza decyzji związanych z realizacją dźwięku w aspekcie ogólnych kosztów filmu.
- praktyczne ćwiczenia związane z wybranymi etapami dźwiękowej postprodukcji filmu "

Warunki zaliczenia

- Udział w dyskusji i analizach na zajęciach
- Udział w zajęciach praktycznych
- Sprawdziany bieżące
- Zaliczenie sprawdzianu pisemnego semestr zimowy
- Zaliczenie sprawdzianu pisemnego końcowego (zał z oceną)

Metody nauczania:

Wykład z elementami ćwiczeń

Krótki opis przedmiotu:

1. Podstawowe pojęcia dotyczące fali dźwiękowej i podział zjawisk dźwiękowych.
2. Wielkości obiektywne i subiektywne charakteryzujące dźwięk /wysokość, czas trwania, poziom natężenia, głośność, barwa, widmo /.
3. Psychofizjologia słyszenia - budowa ucha, obszar słyszalności, próg bólu, słyszenie kierunkowe.
4. Tor foniczny - mikrofony, wzmacniacze, stoły mikserskie, magnetofony, głośniki.
5. Zapis sygnału na różnych nośnikach / płyta, taśma, zapis światłoczuły, cyfrowy /.
6. Kształtowanie barwy dźwięku. Zniekształcenia nielinearne, częstotliwościowe, dynamiki
7. Poszukiwanie nowych możliwości brzmieniowych.
8. Technologia udźwiękowienia filmu
 - nagranie dźwięku na planie filmowym - rejestratory dźwięku
 - nagrania w sali synchronizacyjnej /dialogi efekty dźwiękowe/, nagranie muzyki do filmu
 - proces montażu dźwięku i problemy związane z ostatecznym zgraniem filmu /RR/
 - negatyw tonu, ton międzynarodowy, ton muzyki
9. Wybrane problemy akustyki wnętrz
 - wpływ właściwości akustycznych wnętrz, w których odbywa się nagranie dźwięku na jakość techniczną i artystyczną
 - właściwości akustyczne sal do nagrań dźwięku, problemy pogłosu
 - kształtowanie właściwości akustycznych wnętrz

10. Przekaz wielokanałowy dźwięku w filmie (System Dolby Stereo, Dolby SR, Dolby Digital, system SDDS, system DTS)
11. Ocena technicznej jakości nagrań. Kryteria oceny technicznej.
12. Analiza kosztów związanych z udźwiękowieniem filmu
13. Praktyczne zajęcia związane z wybranymi etapami dźwiękowej postprodukcji filmu (nagrania dialogów, efektów synchronicznych)
14. Prezentacja studia do zgrań wielokanałowych (współpraca z TOYA STUDIOS)
15. Prezentacja stanowiska montażowego PRO TOOLS i SAMPLITUDE"

Bibliografia:

- "1. Małgorzata Przedpeńska-Bieniek - „Dźwięk w filmie”, Wydawnictwo SONORIA W-wa 2009
- 2. David Lewis Yewdall - „Dźwięk w filmie - teoria i praktyka” ,Wydawnictwo Wojciech Marzec 2011
- 3. F. Alton Everest - „Podręcznik Akustyki”, Wyd. Sonia Draga, Katowice, 2007
- 4. Wojciech Futryn - „Dźwięk cyfrowy”, Wydawnictwo Komunikacji i Łączności, W-wa 2002
- 5. Remigiusz Bocian, Michał J. Zabłocki - „Angielsko-polski słownik terminologii filmowej”, Wydawnictwo Wojciech Marzec 2007
- 6. Krzysztof Sztekmler - „Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań”, Wydawnictwo K i Ł, Warszawa 2007
- 7. Mieczysław Drobner - Instrumentoznawstwo i akustyka - PWM 2004
- 8. Bolesław Urbański - „Elektroakustyka w pytaniach i odpowiedziach”, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 1993
- 9. Krzysztof Franek - „Intermedium. Cyfrowa przyszłość filmu i tv”, Wyd. K i Ł, Warszawa, 2000
- 10. Andrzej Czyżewski - „Dźwięk cyfrowy. Wybrane zag. teoretyczne, technologia, zastosowanie”, wyd. Akademicka Oficyna Wydawnicza Elit, 2001
- 11. Peter Kirn - „Real World Digital Audio”, Wydawnictwo Helion 2007
- 12. strony internetowe"

0510 Wprowadzenie do zarządzania produkcją filmową

Opis kursu

Cele:

"W trakcie edukacji studenci zdobywają szeroką wiedzę w zakresie przedmiotów zawodowych mających przygotować ich od strony teoretycznej do przyszłej pracy. Zgłębiają m.in. wiedzę z zarządzania i finansowania produkcją filmową, prawa gospodarczego, finansów, technologii produkcji, ochrony własności intelektualnej, prawa pracy, zasad bhp. Wiedzę tę szczegółowo zdobywają w całym cyklu edukacji. Właściwe przygotowanie do odbioru poszczególnych przedmiotów zawodowych wymaga poznania i zrozumienia organizacji rynku filmowego od momentu jego powstania. Studenci zdobywają umiejętność rozumienia i wykorzystywania w przyszłej pracy szybko zachodzących zmian w organizacji rynku, pojawiających się nowych technologii, źródeł finansowania i nowych pól eksploatacji. Poznają miejsce kinematografii polskiej na tle europejskiego i światowego rynku audiowizualnego. Powinni rozumieć znaczenie współpracy międzynarodowej i poznać jej zasady. Ważną częścią dydaktyki jest współpraca studentów wszystkich kierunków w realizacji powstających w uczelni studenckich pracach praktycznych, jakimi są, filmy, spektakle teatralne i programy telewizyjne. W ich realizacji uczestniczą też organizatorzy produkcji. By móc aktywnie i odpowiedzialnie, wspólnie ze studentami pozostałych wydziałów uczestniczyć w powstających pracach praktycznych, muszą w początkowym okresie edukacji i w krótkim czasie poznać wybrane, podstawowe elementy tej wiedzy.

Wymagania:

Znajomość podstawowych pojęć z zakresu budowy dzieła audiowizualnego i rozumienie podstawowych pojęć z procesu produkcji filmu

Warunki zaliczenia kolokwium zaliczeniowe

Metody nauczania:

Wykład konwersatoryjny

Krótki opis przedmiotu:

- I. Uwarunkowania prawne i finansowe produkcji filmowej w Polsce w ujęciu historycznym.
- II. Ustawa o kinematografii z roku 2005
- III. Polski Instytut Sztuki Filmowej
- IV. Źródła finansowania produkcji filmowej w Polsce
- V. Producent - inicjator procesu produkcji utworu audiowizualnego i etapy procesu powstawania filmu
- VI. Rozwój projektu
- VII. Tok produkcji filmu
- VIII. Okres prac przygotowawczych
- IX. Okres zdjęciowy X. Okres montażu i udźwiękowienia
- XI. Okres prac końcowych
- XII. Dystrybucja filmu XIII. Organizacje społeczne i branżowe wspierające Polską kinematografię
- XIV. Europejskie fundusze wspierające sektor audiowizualny
- XV. Środki publiczne w finansowaniu kinematografii w Europie
- XVI. Siła narodowych kinematografii europejskich i wybranych krajów świata

Bibliografia:

1. Ustawa o kinematografii z 30 czerwca 2005 roku z późn. zmianami
2. Ustawa o radiofonii i telewizji z 1992 roku z późn. zmianami
3. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. z późn. zmianami
4. Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. z późn. Zmianami oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 r. z późn. zmianami
5. Ustawa o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.
6. Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 15 marca 2011 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji filmowej
7. Konwencja berneńska o ochronie dzieł literackich i artystycznych z 9 września 1886 r. oraz Konwencja rzymska z 19 czerwca 1980 r.
8. J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2008
9. Anna-Maria Niżankowska, Prawo do integralności utworu, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2007
10. E. Zajicek, Praca i film t. 1,2. Wyd. PWSFTviT 1997

0511 Organizacja i ekonomika produkcji telewizyjnej

Opis kursu

Cele:

Podstawowym celem zajęć jest przygotowanie studenta do potencjalnej pracy na stanowiskach asystenckich związanych z produkcją audycji telewizyjnych lub na innych stanowiskach kierowniczych związanych z branżą medialną. Wiedza przekazywana w procesie kształcenia powinna dostarczyć studentowi informacji i narzędzi do wytworzenia audycji telewizyjnej lub aktywnego i rozumnego uczestniczenia w procesach wytwórczych

Wymagania:

- Podstawowa znajomość rynku telewizyjnego w Polsce.
- Umiejętność budowania kosztorysów prostych form telewizyjnych
- Obsługa komputera w celu prezentacji własnego projektu

Warunki zaliczenia

- Prace pisemne – eseje -dotyczące obszaru mediów, co najmniej trzy podczas semestru.
- Udział w dyskusjach podczas prezentacji multimedialnych.
- Opracowanie koncepcji własnej firmy medialnej.
- Opracowanie wybranego gatunku telewizyjnego i jego wizualizacja.
- Egzamin ustny

Metody nauczania:

- Wykład, ćwiczenia warsztatowe i prezentacja multimedialna własnego projektu.
- Wykłady wprowadzają studenta w przestrzeń produkcji telewizyjnej .

Krótki opis przedmiotu:

- "Istota ekonomiki mediów, procesy organizacyjne w mediach elektronicznych
- Klasyfikacja i tematyczny dobór materiału emisyjnego w stacjach telewizyjnych
- Skład grupy realizującej audycję telewizyjną w ujęciu technologicznym
- Omówienie podstawowych zadań i obowiązków głównych realizatorów
- Rejestracja zdjęć na planie audycji telewizyjnej
- Rola i pozycja mediów elektronicznych w Polsce
- Struktura rynku mediów . Formy rynków medialnych. Przemysł kultury.
- Firmy funkcjonujące na rynku mediów
- Rola i pozycja mediów publicznych
- Produkcja wybranych gatunków telewizyjnych
- Kosztorysowanie i wizualizacja własnych projektów

Bibliografia:

1. T. Kowalski, „Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce” Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
2. W.P. Nowak, „Media planning”, Marketingowy Dom Wydawniczy Proteus, Kraków 2001.
3. J. Mazur, „Zarządzanie marketingiem usług”, Difin, Warszawa 2001.
4. M. Przedpeńska-Bieniek „Dźwięk w filmie”, Agencja Producentów Filmowych”, Warszawa, 2006,
5. W. Kowalewski (pod redakcją naukową) „Współczesne paradygmaty nauk o zarządzaniu” Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2008,

5. M. Dankowska-Kosman, „Media i ich odbiorcy. Międzypokoleniowe różnice w odbiorze”. Wyższa Szkoła Pedagogiczna Wiedzy Powszechnej w Warszawie, Warszawa 2008.
6. M. McLuhan „Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka”, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa, 2004.
7. Karol Jakubowicz "Media publiczne. Początek końca czy nowy początek" Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.
8. Kevin Williams "Media w Europie" Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
9. Krzysztof Guzek, Małgorzata Laskowska "Człowiek w medialnym labiryncie", Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2011.
10. Pod red. A. Gwoźdź, Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, Wydawnictwo Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2010,
11. Ruth Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, Wydawnictwo Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2011,
12. Paul Levinson, Nowe Media, Wydawnictwo WAM, Kraków 2010,
13. Dorota Kubicka, Anna Kołodziejczyk, Psychologia wpływu mediów, Wybrane teorie, metody, badania, Impuls, Kraków 2007

0512 Film dokumentalny

Opis kursu

Cele:

Przedstawienie studentom ogólnej wiedzy, podstawowych pojęć związanych z pracą (reżyserią) nad filmem dokumentalnym i formami dokumentalnymi. Zapoznanie studentów ze specyfiką pracy nad filmami dokumentalnymi, poszczególnymi etapami pracy oraz jej warunkowaniami i wymogami.

Warunki zaliczenia

podstawą zaliczenia oraz oceny jest:

- obecność na zajęciach
- aktywność na zajęciach - udział w dyskusjach, analizach,
- realizacja ćwiczenia praktycznego - zadania pisemnego

Metody nauczania:

Wykład połączony z prezentacją przykładów filmowych

dyskusje ze studentami dotyczące tak poruszanych zagadnień, jak i przykładów filmowych

zadania pisemne dla studentów

Krótki opis przedmiotu:

Program semestralnego okresu spotkań - wykładów połączonych z pokazami - poświęconego filmowi oraz innym audiowizualnym formom dokumentalnym w głównej mierze dotyczy specyfiki pracy nad ich tworzeniem.

Obejmuje to zagadnienia dotyczące:

- - rozumienie pojęcia tematu filmu dokumentalnego
- - wymogi związane z przygotowaniem prac literackich (scenariuszowych) do filmu dokumentalnego
- - formy prac literackich (scenariuszowych oraz dokumentacyjnych) dotyczących filmu dokumentalnego
- - zadania dokumentacji scenariuszowej oraz zdjęciowej
- - specyfika reżyserii w okresie zdjęciowym filmu dokumentalnego
- - współpraca z bohaterem oraz odpowiedzialność za niego
- - współpraca z ekipą zdjęciową: podstawowe zadania reżysera w kontakcie z ekipą
- - specyfika montażu filmu dokumentalnego

Bibliografia:

- * Kazimierz Karabasz - ODCZYTAĆ CZAS - Wydawnictwo PASFTViT - 2009
- * Andrzej Kołodyński - TROPAMI FILMOWEJ PRAWDY - WAiF, 1981
- * Jacek Antczak - ROZMOWY Z HANNA KRALL - Rosner i Wspólnicy - 2007
- * Kazimierz Karabasz - BEZ FIKCJI - WAiF 1985
- * Sheila C. Bernard - FILM DOKUMENTALNY. KREATYWNE OPOWIADANIE - Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2011

0513 Realizacja etiid szkolnych

Opis kursu

Cele:

Nabycie i rozwijanie umiejętności realizacji krótkich form - etiid filmowych jako kierownik produkcji

Wymagania:

Znajomość podstawowych pojęć filmowych

Warunki zaliczenia

punktowane będzie wiedza i znajomość podstawowych pojęć w formie testu oraz zrealizowana etiuda szkolna - zaprezentowana wraz z kompletem dokumentacji produkcyjnej

Metody nauczania:

dyskusja

ćwiczenia praktyczne

analiza studiów przypadków

Krótki opis przedmiotu:

1. Podstawowe dokumenty produkcyjne;
2. Przepisy Bhp;
3. Podstawowe zasady konstruowania umów, umowy z twórcami: pojęcie zabezpieczenia praw autorskich;
4. Harmonogram zdjęć - zasady jego konstruowania, planowanie dnia zdjęciowego: formularz planu pracy

5. Kosztorys jako narzędzie pracy, bieżąca kontrola wydatków;

6. Limity realizacji prac praktycznych w PWSFTvi T;

Bibliografia:

1 Regulamin grupy zdjęciowej.

2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3. Marek Pawlak, "Zarządzanie projektami", PWN, Warszawa 2008.

0514 Analiza producencka prac literackich

Opis kursu

Cele:

Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i regulacjami prawnymi dotyczącymi prac nad scenariuszem oraz etapami prac nad tekstem w okresie developmentu Analiza produkcyjna scenariusza i analiza producencka potencjału komercyjnego scenariusza.

Wymagania:

Znajomość podstawowych pojęć filmowych, znajomość zasad budowania harmonogramu produkcji. Umiejętność budowania karty obiektu zdjęciowego na podstawie scenariusza.

Warunki zaliczenia

punktowane będzie: 1. wiedza i znajomość podstawowych pojęć w formie testu, 2. ocena umiejętności zostanie przeprowadzona podczas prezentacji, w której student rozszerzy na podstawie samodzielnej pracy tematy poruszane wcześniej na zajęciach

Metody nauczania:

- wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
- dyskusja
- ćwiczenia praktyczne
- analiza studiów przypadków

Krótki opis przedmiotu:

1. pojęcia: treatment i synopsis. Drabinka. Scenariusz;
2. Scenariusz adaptowany a scenariusz oryginalny. Opracowanie cudzego utworu w świetle ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
3. zabezpieczenie praw do tekstu, rozporządzanie i korzystanie z adaptacji. Umowa nabycia praw do tekstu a zakup opcji;

4. Umowy: autor i współautor scenariusza. Autor dialogów. Script doctor;
5. Ocena producencka scenariusza a ocena produkcyjna;
6. Okres developmentu-rozwój projektu.

Bibliografia:

1. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. William Goldman "Przygody scenarzysty", Instytucja Filmowa Agencja Scenariuszowa, Warszawa 1999.
3. Robin U. Russin William M. Downs, „Jak napisać scenariusz filmowy”, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2007.
4. Gregory Goodell „Sztuka produkcji filmowej podręcznik dla producentów”, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2009
5. Martin Schabenbeck, „Format scenariusza filmowego”, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2008

0515 Informatyka w zarządzaniu

Opis kursu

Cele:

Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat zastosowania informatyki w zarządzaniu procesem produkcji filmowej i telewizyjnej. Obejmuje to zagadnienia dotyczące obsługi specjalistycznego oprogramowania narzędziowego jak również wykorzystania technik komputerowych do organizacji pracy grupy zdjęciowej. W trakcie zajęć omawiane są aplikacje wykorzystywane w organizacji produkcji i kosztorysowaniu różnorodnych form filmowo-telewizyjnych.

Wymagania:

Student musi znać w stopniu podstawowym obsługę komputera i systemu operacyjnego.

Warunki zaliczenia

Ocena poziomu zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz ocena zaangażowania w realizację zadań praktycznych podczas zajęć.

Metody nauczania:

Wykład i ćwiczenia. Realizacja zadań praktycznych z wykorzystaniem oprogramowania i sprzętu znajdującego się w pracowni komputerowej. Analizy i dyskusje problemowe w grupie.

Krótki opis przedmiotu:

"1. Omówienie wybranych elementów pakietu firmy Entertainment Partners (Movie Magic) oraz porównanie z innymi aplikacjami komputerowymi wspomagającymi proces zarządzania produkcją filmową i telewizyjną.

2. Program EP / MM Scheduling:

- Omówienie podstawowych funkcji MMS

- Tworzenie podstawowej dokumentacji produkcyjnej w oparciu o scenariusz

- Funkcje zaawansowane MMS

3. Program EP / MM Budgeting

- Omówienie podstawowych funkcji MMB

- Zasady tworzenia budżetu w oparciu o MMB

- Funkcje zaawansowane MMB

4. Opracowanie filmowej dokumentacji produkcyjnej (karty scen, kalendarzowy plan zdjęć, budżet) w oparciu o ww. narzędzia.

Bibliografia:

Dokumentacja elektroniczna oraz pliki pomocy omawianych aplikacji w formie elektronicznej.